

Vorbildlich

Mit einer neuen Serie von Holzprodukten aus FSC-zertifizierten Hölzern zollt e+m dem Umweltgedanken Rechnung. So garantiert nun auch Fallminenstift *Workman* mit FSC-Warenzeichen dafür, dass für seine Produktion nur Hölzer aus vorbildlich bewirtschafteten Wäldern verwendet werden. Erhältlich ist der *Workman* mit samtiger, natürlich gewachster Oberfläche standardmäßig mit einer Graphitmine (5,5 mm), auf Wunsch sind auch verschiedene Ersatzminen erhältlich. Mit seinem Gehäuse aus edler Braunesche und Buche natur oder in fünf kräftigen Farben bietet der Naturbursche eine gute Grundlage für nachhaltige Werbebotschaften. Zudem ist der *FSC-Workbox* im Set mit der Ablage *Round Disc* sowie integriertem Spitzer erhältlich.

e+m Holzprodukte GmbH
 info@em-holzprodukte.de • www.em-holzprodukte.de
 Bezug über den Werbeartikelhandel



Kategorie: Kommunikatives Produkt **Preiskategorie:** 5-10 Euro **Anwendungsbereiche:** Verkaufsförderung, Beziehungsgeschenk



Vergissmeinnicht

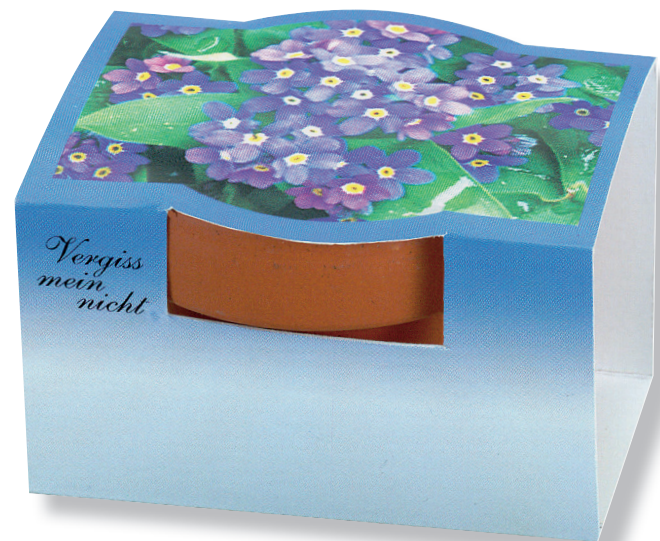
Was könnte wohl als Umwelt-Botschafter überzeugender sein als ein Stück Natur? Mit botanischem Know-how bietet Multiflower natürliche Werbebotschafter mit Wachstumsgarantie und Langzeit-Werbeeffekt: Ob Sonnenblume, Kräuter der Provence oder Chili – der Inhalt der kleinen Tontöpfchen lässt sich je nach Jahreszeit und Werbeaussage variieren.

Eine rundum gestaltbare Banderole umkleidet den kleinen Topf aus Ton, der ebenfalls bedruckt werden kann. Erde und Samen sind im Lieferumfang enthalten, individuelle Gestaltungen sind ab 250 Stück realisierbar.

Multiflower GmbH
 info@multiflower.de • www.multiflower.de
 Bezug über den Werbeartikelhandel



Kategorien: Streuartikel, Kommunikatives Produkt **Anwendungsbereiche:** Verkaufsförderung, Giveaway, Beziehungsgeschenk



Handgearbeitete Unikate

Mit individuellen Steinen pflastert Impuls den Weg zum Kunden. Einzigartig in Form, Farbe, Größe und Gewicht werden die *Smartstones* aus echtem Stein in Handarbeit gefertigt und mit einer speziellen Gravur versehen, die anschließend mit einer kundenspezifischen Farbe ausgemalt wird. So werben die Steine als Briefbeschwerer, esoterische Kraftspender oder beruhigende Handschmeichler.

Als weitere Umsetzung sind jetzt auch dreidimensionale Körper, grafische Elemente oder Produktnachbildungen in Form einer Steingravur realisierbar.

Impuls Marketing Roland Meissner
 kontakt@werbemittelagentur.de • www.neue-werbeartikel-ideen.de
 Bezug über den Werbeartikelhandel



Kategorien: Streuartikel, Sonderanfertigung **Preiskategorie:** 2-5 Euro **Anwendungsbereiche:** Verkaufsförderung, Onpack, Giveaway, Mailingverstärker, Beziehungsgeschenk, Promotion, Merchandising

